

AVIASIM VEND SA PREMIÈRE MASTER FRANCHISE AU MOYEN-ORIENT

AviaSim, c'est un réseau de 13 centres de simulation de vol grand public présents partout en France. Après 5 ans d'existence, AviaSim exporte son modèle de licence en ouvrant une première master franchise au Moyen-Orient.



↓ L'EXPÉRIENCE AVIASIM

AviaSim propose aux particuliers, débutants et passionnés, dès 10 ans, de prendre les commandes de simulateurs de vol. Ces simulateurs ultra-réalistes sont les répliques exactes des cockpits de véritables avions de ligne, avions de chasse et hélicoptères. L'objectif est de faire vivre une expérience unique et originale à tout un chacun.

↓ UN MODÈLE DÉJÀ DÉCLINÉ EN LICENCE DE MARQUE

Lancé en 2012, à Lyon, le premier centre de simulation de vol AviaSim a rapidement trouvé son public et a séduit des entrepreneurs de tous horizons prêts à ouvrir leur propre centre.

Actuellement, le réseau AviaSim compte 4 centres en propre et 9 centres en licences de marque en France.



→ UNE PREMIÈRE MASTER FRANCHISE

Après quelques mois de négociations, AviaSim vient de signer sa toute première master franchise à l'international.

Le premier centre de simulation installé au Moyen-Orient sera équipé de 6 simulateurs de vol (2 avions de ligne, 2 avions de chasse et 2 hélicoptères) et devrait ouvrir ses portes en milieu d'année.

Un centre de grande envergure qui permet à AviaSim de signer un chiffre d'affaire de 500K€ en ce début d'année.

→ Après un premier tour de table auprès d'investisseurs privés, AviaSim lance une levée de fonds plus large pour soutenir ses nouveaux projets et son développement international.

A PROPOS D'AVIASIM :

Lancée en 2012 par Thomas Gasser, entrepreneur passionné d'aviation, AviaSim est la première licence de loisirs en Europe à proposer une expérience aux commandes de simulateurs d'avions de ligne, d'avions de chasse et d'hélicoptères pour particuliers et entreprises. Déjà présente dans 13 villes françaises, AviaSim projette d'ouvrir 2 à 3 licences par an en France et dans le monde.

